
Vuela compie dieci anni e rinnova il prodotto con esperienze esclusive



TOUR OPERATOR 26/10/2018
09:54

Un **volto nuovo** per dare una nuova immagine all'operatore. **Vuela** compie dieci anni e, consolidato il settore della biglietteria aerea, rinnova quello del tour operating con il contributo di una nuova responsabile di prodotto: **Elisabetta Di Massimo** (nella foto). "Con lei - spiega la general manager **Karina Ruiz** - stiamo realizzando un **restyling dei tour** e l'inserimento di **nuovi programmi**, alcuni già disponibili sul sito da poco completamente rinnovato".

Alto tasso di emozione

La politica è quella di proporre **esperienze esclusive** e "ad alto tasso di emozione - precisa Di Massimo -. La maggior parte dei nostri programmi è orientata verso la ricerca di un prodotto particolare, di tour inediti, studiati grazie a nostri personali sopralluoghi, che consentono di vivere momenti unici, come condividere con le comunità locali la loro vita quotidiana".

Esperienze esclusive connotate sul sito dal simbolo del diamante e, a livello di comunicazione social, dall'hashtag **#soloconVuela**. Tra in viaggi a tema già programmati con date di partenza stabilite c'è 'Perù con lo chef', che prevede la presenza di uno chef del Paese durante tutto il percorso e un accompagnatore dall'Italia.

"Stiamo lavorando anche a nuovi tour in **Colombia** che hanno come tema la natura e le comunità indigene locali - anticipa Ruiz -. Ma anche Bolivia, Belize, Guatemala, Salvador e Honduras sono al centro della nostra progettazione".

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

CONCEPT, DESIGN & FRONTEND BY

DEVELOPMENT BY

